

國立臺中教育大學 104 學年度研究所碩士班招生考試

管理暨文創設計個案試題

適用學系：文化創意產業設計與營運學系事業經營管理碩士班

考生注意事項：

- 1.本試題含管理領域及文創設計領域各2題共4題，考生可自選2題作答。
- 2.如有作答逾2題者，以得分最高之2題計分。
- 3.答題時請註明所答為管理領域或文創設計領域。

壹、管理領域

- 一、請根據 2013 年臺灣食用油造假事件、2014 年臺灣餿水油事件以及臺灣飼料油事件等一連串企業造假事件，論述企業社會責任(Corporate Social Responsibility)之內涵與應有之措施。(50%)
- 二、根據先探雜誌報導，PC 世代軟體看微軟、CPU 看 Intel，代工則是臺灣廠商的天下，而當行動裝置普及，Google 竄出，韓國三星、LG 與中國品牌順勢瓜分市場，不過都比不上蘋果強大。根據 TrendForce 統計，2014 年平板電腦全球銷量，iPad 市占率依舊超過三成，而最近一季 iPhone 市占率約兩成，卻賺取智慧手機產業九成以上利潤！蘋果公司在營收、獲利與股價表現，同樣也跟著一次又一次地再造巔峰，市值於 2014 年 11 月突破 7,000 億美元，近期再度衝高至 7,500 億美元左右，且目前仍處於頻創新高的軌道上，所締造的每一項紀錄，都將詳述於人類企業發展與科技演進的歷史中。
蘋果獨創且人性化的作業系統，與強大又領先的平臺建置，是兩大重要關鍵。從東山再起之作的 iPod 來說，問世之前早有許多方便攜帶的 MP3 播放器，因此除了設計與手感大獲好評外，獨家的 iTunes 網路付費音樂下載系統，更一舉奠定了數位音樂市場的龍頭地位。同樣的，在智慧手機領域，蘋果也非第一人，不過卻巧妙且專業地利用了封閉性作業系統的特點，推出 App Store 平臺，搭配不斷推陳出新的 iPhone 系列商品，打破了軟硬體隔閡的市場，也破壞並建設了包含遊戲、教育、出版等多種產業的商業模式，人類生活習慣也就此進入另外一個世界（以上摘自《先探投資週刊》1819 期）。
試根據以上產業論述，提出你對產業設計與行銷關連之看法為何？(50%)

【接背面】

貳、設計領域

- 一、依據《中華民國文化創意產業發展法》，請列出內含相關十六項產業？其中依據本系所設立目標及課程規劃之主要對應產業項目有哪幾項？(50%)

- 二、請分述說明「工藝設計」、「產品設計」、「服務設計」、「商品設計」這四者之定義？並列圖表說明四者之差異與相關性？(50%)