

素描試題

適用學系：文化創意產業設計與營運學系二、三年級

一、想像力的運用(100%)

想像力—是想法的醞釀，是發生在一個人腦中的認知活動；而不同概念的結合(不同屬性的結合)所產生的新概念(新想像力)，往往就是想像力最頻繁的呈現方式，也常是真實世界創新的來源或基礎。舉例如下；

- 1.天使—人 兩個概念結合，就可以產生「背上長了一對翅膀的人」，那麼人類就可以自由在天空翱翔，就可以看到天空下美麗的城市。
- 2.毒品—狗 兩個概念結合，就可以產生「緝毒犬」，那麼緝毒犬就可以幫助警察緝毒、抓犯人，就可以分攤警察的工作、任務。

請充分發揮你的想像力，素描出如下兩個概念的結合，可以產生什麼新概念(或新產品)：

- 1.觀光—郵筒(50%)
- 2.夏天—摩托車(50%)

創意設計試題

適用學系：文化創意產業設計與營運學系二、三年級

一、如何透過創意設計將在地特色產品加以包裝、形塑產品特色、提高產品辨識度等，都是創意設計工作者重要的任務。因此，請利用本考試所提供的工具，針對如下問題進行創意設計：

1. 每到台灣水果產出旺季，往往造成價格崩跌，農民血本無歸。例如最近的許多台灣特色水果：鳳梨、香蕉、荔枝……都盛產造成嚴重滯銷。請利用所提供的紙、筆...，以台灣特色水果為主題，進行創意小海報的設計，來行銷台灣特色水果。(50%)
2. 利用所提供的超輕黏土，針對你有興趣的台灣特色水果，塑造出特色水果的公仔造型，來加強產品辨識度與行銷。(50%)