

國立臺中教育大學 103 學年度碩士班招生考試

設計實務試題

適用學系：美術學系碩士班(設計組)

一、設計實務（100%）

（一）主題內容：

臺灣觀光在 102 年突破 800 萬人次，創造了 3,700 多億元的觀光外匯產值。近年受到國際媒體推崇，例如美國 CNN 電視臺推薦關山是全球 12 個欣賞落日之最佳之處；英國《地鐵報》(Metro) 報導推崇臺灣的單車觀光路網規劃完善；日本最大旅遊網站「4Travel」票選臺灣為日本人心目中最適合單獨海外旅行的國家。交通部和教育部體育署計畫推廣合作的單車路網，是臺灣旅遊產品的特色優勢。請為「2014 臺灣單車旅遊季」設計出具有臺灣特色之「觀光海報」，把臺灣美好旅遊的體驗廣為宣傳。

（二）說明

- 1.請將臺灣觀光最具特色景點，組合繪製於「海報」。海報主標題必須包含「2014 臺灣單車旅遊季」之字樣，其他表現內容可依創作理念自由發展。
- 2.「海報」之設計可依實際尺寸或依需要縮放繪製，繪製圖面尺寸自行決定。
- 3.須以彩色精稿表現，表現形式不拘。

（三）注意事項

- 1.除試題及所附資料外，不得查閱任何資料，亦不得使用自行攜帶之圖案、轉印文字等，違者不予計分。
- 2.繳卷時，如因顏料未乾以致畫面受損，須自行負責。

國立臺中教育大學 103 學年度碩士班招生考試

創意素描試題

適用學系：美術學系碩士班(創作組)

一、創意素描（100%）

請參考以下圖像造形與內容，創作一幅素描作品，媒材不拘。



國立臺中教育大學 103 學年度碩士班招生考試

藝術史與藝術理論試題

適用學系：美術學系碩士班(理論組)(創作組)(設計組)

- 一、自 1993 年中國時報系與臺北故宮博物院合作舉辦「莫內及印象派畫作展」之後，締造 31 萬參觀人數之後，臺灣於 2011 年再次引進「莫內花園」特展，國立歷史博物館隨即於 2013 年 11 月 14 日至 2014 年 02 月 16 日間舉辦「印象·經典—莫內特展」，臺灣策展者與觀眾對莫內的興趣可見一般。請試以導覽者的角度說明莫內作品的特色及其欣賞方式。(25%)
- 二、臺灣社會去年籠罩在荷蘭籍裝置藝術家 Florentijn Hofman 的黃小鴨 (Rubber Duck) 熱潮中，桃園縣展示會場甚至以「桃園地景藝術節」作為標示。請說明黃小鴨究竟是裝置藝術？或是地景藝術？(25%)



- 三、林之助於 1946 年任教臺中師範學校美術科，入住學校宿舍，此處亦為畫室，至 2006 年遷出，長達 60 年。「歷史建築林之助畫室修復再利用工程」於 102 年 12 月 25 日在宿舍原址舉行動土典禮，深具意義。請就林之助的藝術歷程，說明臺灣美術教育與美術發展之面向。(25%)
- 四、國立故宮博物院與北京故宮博物院於 102 年 10 月合作舉辦「十全乾隆：清高宗的藝術品味」特展。本展分為三個單元：「品味養成」、「鑑藏製作」與「生活藝術」。請以此展為例，說明美感經驗與人生經驗的關係。(25%)