

國立臺中教育大學 103 學年度碩士班招生考試

管理暨文創設計個案試題

適用學系：文化創意產業設計與營運學系事業經營管理碩士班

請考生選擇管理或文創設計任一領域（每一領域兩題）作答，
請勿跨領域或兩者都選，違者不計分
（答題時請註明所答為管理領域或文創設計領域）

壹、管理領域

第壹題（70%）

請依你所認知的任一（或以上）管理研究方法或模型（如SWOT, PEST, 五力分析……等）來分析HTC（宏達電）與韓國三星（Samsung）在產業競爭上的分析。

第貳題（30%）

根據第壹題分析結果，你認為中國大陸小米機有何競爭優勢？

請務必擇特定一項領域作答，勿兩領域皆答或跨領域作答

貳、文創設計領域

第壹題（50%）

請以台灣『大同電鍋』產品為個案，試著提出該產品未來如果要在市場上繼續保持競爭優勢所涉及的设计專業可能有哪些？並詳加描述其相互關係。如工業設計，時尚設計等…

第貳題（50%）

舊有或閒置空間再利用向來是我國發展文創產業的重點之一，據此：

- (1)請敘述行政院五大創意文化產業園區為哪五處？其發展主軸各為何？
- (2)除此之外，你還參觀或聽聞過那些文創園區？並請敘述其特點。