

國立臺中教育大學 105 學年度研究所碩士班招生考試

管理學試題

適用學系：永續觀光暨遊憩管理碩士學位學程

申論題

- 一、遊樂園區的經營管理是一門大學問，臺灣目前有 20 多家合法的觀光遊樂業，試舉一個你所熟悉的遊樂區做例子，說明其行銷成功之處，並闡述其作法與原因。(25%)
- 二、臺中市做為一個直轄市擁有國際機場與港口，如果你是臺中市觀光旅遊局的局長，你會選擇臺中市有哪個地方可以做為觀光亮點(attraction)? 請具體說明原因及考量重點。(25%)
- 三、在一家企業裡管理包含許多功能存在，請試舉四種功能，並解釋其內涵。(25%)
- 四、請舉出一個臺灣在地建立的國際品牌，並且說明為何這個品牌可以在世界產生認同與經濟效益。(25%)

國立臺中教育大學 105 學年度研究所碩士班招生考試

觀光遊憩概論試題

適用學系：永續觀光暨遊憩管理碩士學位學程

- 一、近來雲、嘉、南國家風景區管理處完成了一建築物「高跟鞋教堂」。此一新景點引來正反兩極的評價，批評者認為該建物太突兀與當地景觀不協調，贊成者認為對當地居民的經濟帶來改善。試問如果你是該管理處的處長，你會贊成還是反對？請論述你的理念，並說明你將如何面對與處理此一爭議性問題。(25%)
- 二、試說明 Environmentally Responsible Behavior (ERB)的內涵。進而論述 ERB 與觀光永續發展間之關係。(25%)
- 三、現在臺灣各地吹起老街風潮，但每條老街所販賣的商品卻了無新意，加上產品多數無法與當地文化緊密連結。請問如果你是臺灣的觀光局長，針對國際遊客你將主打哪三條老街？又對於這三條主打的老街，你會分別設計哪些富有當地文化特色與意涵的商品？(25%)
- 四、2015 年 11 月，政府為提振消費，觀光局補助民眾住宿打七折，每晚最高補助 1,000 元，以及遊樂園門票買一送一的活動。請問你認為這項措施是否能達到預期的成效？對於業者來說，是好或是壞？為什麼？對於消費者來說，是否真能刺激消費？為何你如此認為？你覺得還有哪些可以改善的地方？(25%)