

國立臺中教育大學 103 學年度碩士班招生考試

管理學試題

適用學系：永續觀光暨遊憩管理碩士學位學程(B 選考管理學)

一、選擇題 (20%，每題 2%)

1. A _____ organization often develops capacity to learn, adapt, and change continuously.
(A) bureaucratic
(B) traditional
(C) learning
(D) virtual
2. Successful global management requires a(n) _____ attitude.
(A) ethnocentric
(B) geocentric
(C) international
(D) polycentric
3. What are the outcomes from a study of the external environment?
(A) strengths and weaknesses
(B) opportunities and threats
(C) strengths and opportunities
(D) weaknesses and threats
4. A company may combine _____ to form communication networks.
(A) lateral and upward communication flows
(B) lateral and downward communication flows
(C) lateral and diagonal communication flows
(D) vertical and horizontal communication flows
5. _____ can be used to examine whether a device or a scale measure the same thing consistently.
(A) reliability
(B) validity
(C) relevance
(D) understandability

6. _____ is one of the most comprehensive performance appraisal methods utilizing feedback from supervisors, employees, and coworkers.
- (A) Management by objectives
 - (B) 360-degree feedback
 - (C) Critical incidents
 - (D) Graphic rating scales
7. Which of the following is an external force of change?
- (A) technology
 - (B) strategy
 - (C) employee attitudes
 - (D) workforce
8. _____ is the degree to which an employee is engaged in and enthusiastic about performing their work.
- (A) Job satisfaction
 - (B) Organizational commitment
 - (C) Global commitment
 - (D) Job involvement
9. Role _____ occurs when an individual is confronted with different role expectations.
- (A) complexity
 - (B) ambiguity
 - (C) identification
 - (D) conflict
10. Leadership is _____.
- (A) the function of influencing a group towards the achievement of goals
 - (B) a group that achieves goals
 - (C) the process of influencing a group toward the achievement of goals
 - (D) directing a group towards the achievement of goals

二、簡答題 (15%)

1. 請說明何謂「brand identification」 (5%)
2. 請說明何謂「viral marketing」 (5%)
3. 請說明何謂「consumer insight」 (5%)

三、申論題 (65%)

1. 請評論並分析「海峽兩岸服務貿易協議」簽署對於臺灣地區觀光產業發展之可能影響為何？並請說明你/妳支持或反對前述協議簽署之具體理由為何。(20%)
2. 請說明 1979 年由麥克波特所提出的五力分析(Porter five forces analysis)，其實質內涵為何？ (10%)
3. 呈上題，請以任一家觀光、休閒、餐旅、遊憩等產業做例子，進而說明如何運用上述的五力分析來探討其在市場上的競爭地位？ (15%)
4. Porter 在「競爭策略」一書中曾提及：企業的一般化競爭策略應以低成本、差異化、集中化為其競爭優勢的主軸並加以全力發展，如此才能顯著地超越競爭對手，提高獲利能力。試問，國立臺中教育大學管理學院的 EMBA 班在民國 103 年 8 月正式成立，若根據 Porter 的論點來經營，如何能在國內眾多大學的 EMBA 班中佔有一席之地？ (請提出您個人之具體看法與想法) (20%)

國立臺中教育大學 103 學年度碩士班招生考試

觀光遊憩概論試題

適用學系：永續觀光暨遊憩管理碩士學位學程（A 選考觀光遊憩概論）

一、簡答題 (15%)

1.請說明何謂「Grand Tour」(5%)

2.請說明何謂「Slum Tourism」(5%)

3.請說明何謂「Irridex」(5%)

二、申論題 (85%)

- 1.國際來臺旅遊人次屢創新高，但，這些旅遊人次對許多觀光相關產業，卻沒有創造預期的經濟效益，僅是某些觀光大縣市或知名旅遊地受益，請問，你如果是高雄甲仙的觀光行銷專員，你會使用哪些方式、管道、策略將來臺的國際旅客吸引到高雄甲仙來旅遊?高雄甲仙又有哪些獨特的魅力可以吸引國際遊客?(20%)
- 2.紀錄片「看見臺灣」熱映之後，引發國人對於環境議題之關注，經濟發展與環境保護之抉擇開始成為民眾關切之議題。在此同時，南投縣清境地區觀光發展之問題與隱憂亦浮上檯面，吸引眾多媒體報導成為社會關注之焦點。試請評論清境地區觀光發展之問題與隱憂何在，並請援引觀光遊憩相關理論說明如何進行觀光遊憩之規劃與管理。(25%)
- 3.Butler 運用產品生命週期之概念提出目的地生命週期之發展階段模式。請說明目的地之發展可能歷經那些不同之階段?亦請解釋前述各個發展階段之具體特徵。(20%)
- 4.近年風靡全世界的臺灣高爾夫球球員曾雅妮及 NBA 球員林書豪所引發的追星效應持續發燒中。試分析與評論「運動觀光(Sports Tourism)」能否對臺灣的觀光產業有實質的效益?還是它僅是一種曇花一現的效應?請援引相關理論說明你/妳個人的論點?(20%)