

國立臺中教育大學 104 學年度研究所碩士班招生考試

管理學試題

適用學系：永續觀光暨遊憩管理碩士學位學程

一、名詞解釋(40%)

1. Groupthink (5%)
2. Learning curve (5%)
3. Job rotation (5%)
4. Entrepreneurship (5%)
5. Brand loyalty (5%)
6. Differentiated marketing (5%)
7. Product positioning (5%)
8. Service recovery (5%)

二、申論題(60%)

1. 觀光遊憩產業具有極為明顯之淡季與旺季，從業人員之流動率亦明顯偏高，多數觀光遊憩業者之經營場域亦多遠離都會區域。倘若您為觀光遊憩產業之經營管理階層，試述您將如何進行人力資源之規劃與管理。(15%)
2. 企業社會責任是目前一個重要的議題，請你以個人觀點，舉例並詳細說明哪些企業曾善盡其社會責任？哪些企業沒有善盡其社會責任？(15%)
3. 目前政府在推動 Open Data，請問何為 Open Data？Open Data 對資料分析以及對管理之影響為何？(15%)
4. 請說明你通常從哪些管道取得商品（如電子產品、化妝品、餐飲、旅館、遊憩景點）相關資訊？請比較民間單位與政府所提供資訊之差異。請說明如何提升尋求或取得政府資訊之便利性。(15%)

國立臺中教育大學 104 學年度研究所碩士班招生考試

觀光遊憩概論試題

適用學系：永續觀光暨遊憩管理碩士學位學程

一、名詞解釋(25%)

1. Sustainable tourism (5%)
2. Volunteer tourism (5%)
3. Dark tourism (5%)
4. Tourism satellite accounts (5%)
5. Flow experience (5%)

二、申論題(75%)

1. 觀光發展對於不同權益相關主體經常衍生眾多正向與負向衝擊。臺中市政府規劃興建連結谷關風景特定區以至大雪山國家森林遊樂區之高山纜車路線。試請依據觀光衝擊之概念，分析興建雪谷纜車可能引發之正向與負向衝擊。(15%)
2. 請應用行銷學中的 STP 理論來分析臺灣好行與臺灣觀巴的差異？(15%)
3. 過去一年食安危機不斷爆發，不但影響臺灣民眾對吃的不安，連國際遊客都開始擔心在臺灣吃東西的安全性。臺灣觀光一向主打美食，請問如果你是交通部觀光局國際行銷組的行銷科長，2015 年的臺灣國際行銷方案，你會如何處理「臺灣美食」這個議題？(15%)
4. 請說明臺灣近年觀光發展之狀況與國人國內外旅遊之趨勢。請評論這些現象的利弊得失，並說明如何管理以改善問題或強化觀光產業競爭優勢。(15%)
5. 如果你使用次級資料評估觀光需求，你會需要哪些資料項目？為什麼？你可以在哪些政府資料庫取得這些資料？(15%)